

## Grupa Banku Millennium

Prezentacja wyników za I półrocze 2010 roku

**Warszawa**  
**27 lipca 2010**

## Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez Bank Millennium S.A. („Bank”) i w żadnym przypadku nie może być traktowana jako proponowanie nabycia papierów wartościowych, oferta, zaproszenie czy zachęta do złożenia oferty nabycia, dokonania inwestycji lub przeprowadzenia transakcji dotyczących takich papierów wartościowych lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji, w szczególności dotyczących papierów wartościowych Banku.

Publikowanie przez Bank danych zawartych w Prezentacji nie stanowi naruszenia przepisów prawa obowiązujących spółki, których akcje są notowane na rynku regulowanym, w szczególności na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Informacje w niej zawarte zostały przekazane do publicznej wiadomości przez Bank w ramach raportów bieżących lub okresowych, albo stanowią ich uzupełnienie, nie dając jednocześnie podstawy do przekazywania ich w ramach wypełniania przez Bank jako spółkę publiczną obowiązków informacyjnych.

W żadnym wypadku nie należy uznawać informacji znajdujących się w niniejszej Prezentacji za wyraźne lub dorozumiane oświadczenie czy zapewnienie jakiegokolwiek rodzaju składane przez Bank lub osoby działające w imieniu Banku. Ponadto, ani Bank, ani osoby działające w imieniu Banku nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, jakie mogą powstać, wskutek niedbalstwa czy z innej przyczyny, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.

Co do zasady, Bank nie ma obowiązku przekazywania do publicznej wiadomości aktualizacji i zmian informacji, danych oraz oświadczeń znajdujących się w niniejszej Prezentacji, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Wszystkie dane prezentowane w tym dokumencie bazują na skonsolidowanych danych dla Grupy Banku Millennium i są spójne z Półrocznym Sprawozdaniem Finansowym, z wyjątkiem danych **pro-forma** opisanych poniżej.

Poczynając od 1 stycznia 2006 roku Bank rozpoczął stosowanie zasad rachunkowości zabezpieczeń do połączenia walutowych kredytów hipotecznych o zmiennej stopie procentowej, depozytów złotych o zmiennej stopie procentowej oraz powiązanych swapów walutowo-procentowych. Z dniem 1 kwietnia 2009 r. zasadami rachunkowości zabezpieczeń Bank objął swapy walutowe. Zgodnie z zasadami rachunkowości marża z tych operacji jest odzwierciedlona wyniku z odsetek. Ponieważ jednak rachunkowość zabezpieczeń nie obejmuje całego portfela denominowanego w walucie obcej, Bank przedstawia dane pro-forma. Dane pro-forma prezentują wszelkie odsetki od produktów pochodnych włączonych do wyniku z odsetek. W opinii Banku umożliwia to lepsze zrozumienie rzeczywistej ewolucji tej pozycji z ekonomicznego punktu widzenia.

# Wyniki finansowe w I półroczu 2010 r.

## Podstawowe elementy wyników Grupy w I półroczu 2010

Lepsza zyskowność

ROE wzrósł z 1,5% w I połowie 2009 r. do 7,7% w I połowie 2010 r.  
Przychody z działalności podstawowej\* w I połowie 2010 r. wzrosły o 43% r/r

Lepsza efektywność kosztowa

Wskaźnik koszty/dochody zmniejszył się z 72,1% w I połowie 2009 r. do 63,3% w I połowie 2010 r.

Wyraźny wzrost depozytów

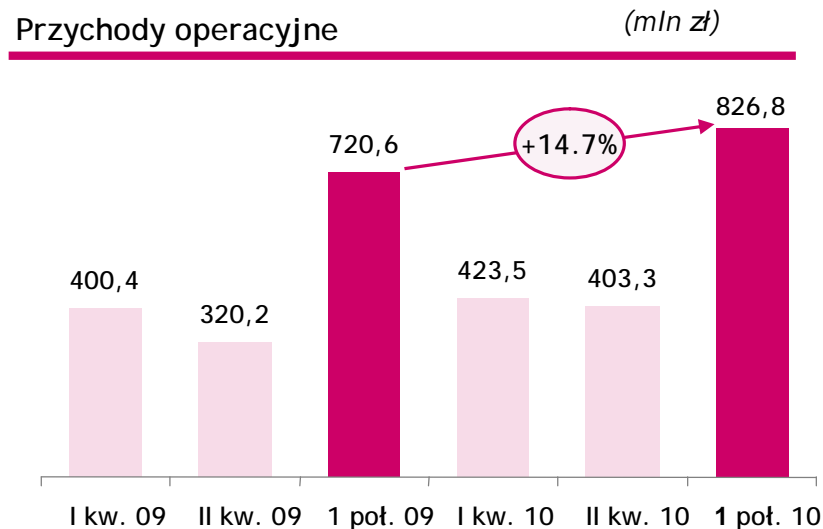
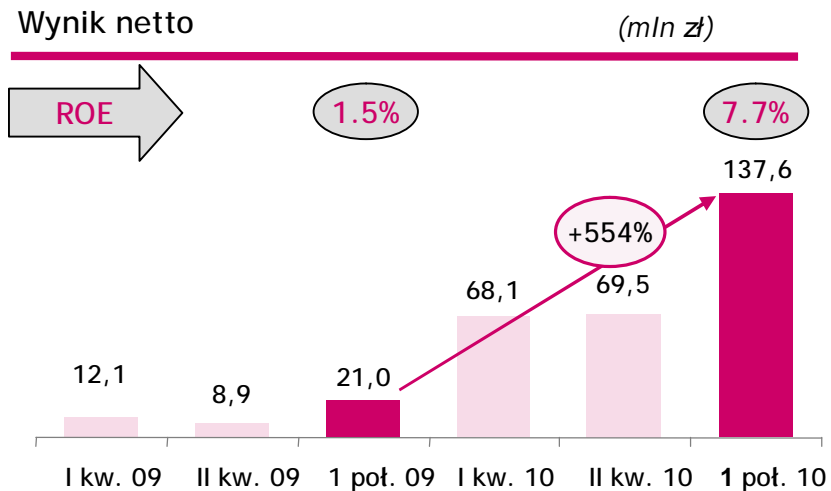
Wzrost o 5% w detalu i 3% w segmencie przedsiębiorstw w trakcie II kwartału 2010 r.

Przyspieszenie wzrostu kredytów

zwłaszcza w kredytach hipotecznych, leasingu i faktoringu

\* Wynik z tytułu odsetek + wynik z tytułu prowizji

## Zysk na poziomie poprzedniego kwartału



§ Wynik netto wypracowany w I połowie 2010 r. wyniósł 137,6 mln zł, co oznacza znaczący wzrost w porównaniu z I połową 2009 r.; ROE wzrósł z 1,5% do 7,7%.

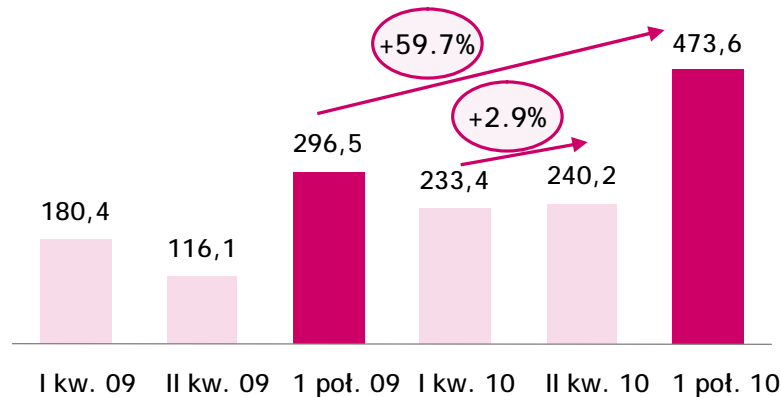
§ Lekki wzrost wyniku netto w II kwartale 2010 r. w porównaniu z I kwartałem 2010 r. (+2,1%) wsparty był przez niższe potrzeby w zakresie tworzenia rezerw, co skompensowało zakładany wzrost kosztów operacyjnych.

§ Przychody operacyjne wzrosły o 14,7% w I połowie 2010 r. w porównaniu z I połową 2009 r., głównie na skutek wzrostu przychodów z działalności podstawowej\* (+43,2% r/r), podczas gdy przychody z transakcji handlowych i pozostałe przychody spadły w porównaniu z wyjątkowo wysokim ich poziomem z I połowy 2009 r.

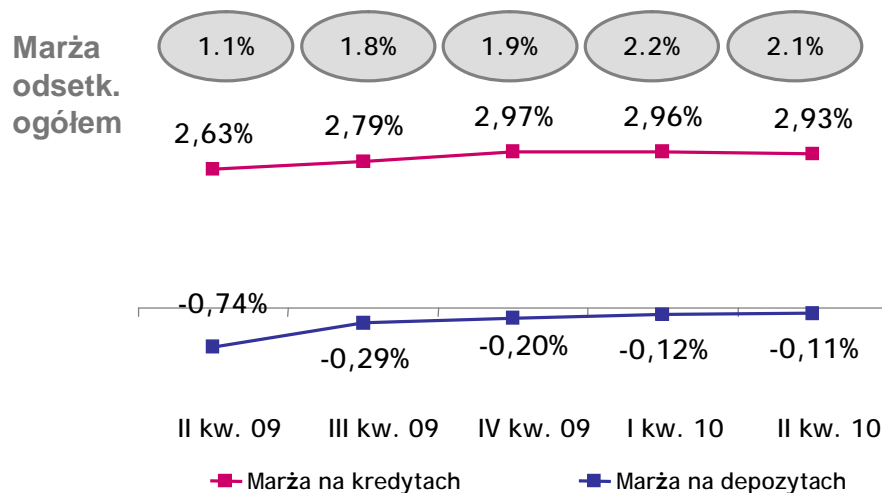
\* Wynik z tytułu odsetek + wynik z tytułu prowizji

## Kontynuacja poprawy wyniku z tytułu odsetek

Wynik z tytułu odsetek\* (mln zł)



Zmiany marży odsetkowej\* (w ujęciu kwartalnym) (%)



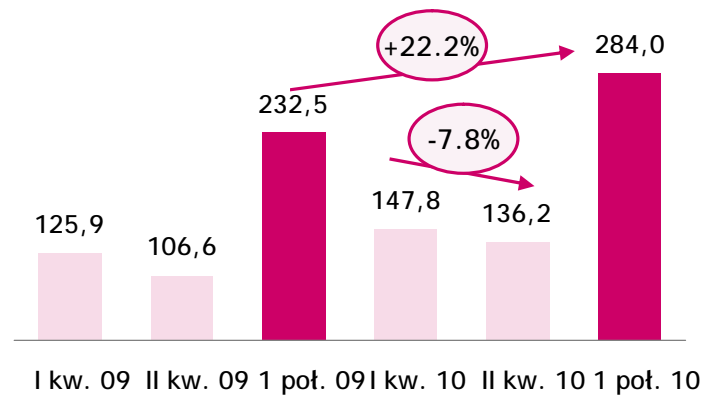
§ Wynik z tytułu odsetek\* w pierwszej połowie 2010 r. wykazał wyraźną poprawę w porównaniu z I połową 2009 r. utrzymując kwartalną tendencję rosnącą (wzrost +2,9% w II kwartale w porównaniu z I kwartałem) pomimo silnej kampanii promocyjnej depozytów.

§ Wynik z tytułu odsetek ustabilizował się na poziomie 2,1%, ponieważ zarówno marże na kredytach jak i na depozytach zmieniły się w trakcie II kwartału 2010 r. jedynie w niewielkim stopniu. Wyższa konkurencja po stronie kredytów i kampanie promocyjne połączone z niższymi stawkami WIBOR były głównymi czynnikami, które kształtowały wynik z tytułu odsetek w II kwartale.

\* Dane pro forma: marża na wszystkich instrumentach pochodnych, łącznie z zabezpieczającymi portfel kredytów w walutach obcych, jest przedstawiana w wyniku z tytułu odsetek, podczas gdy w ujęciu księgowym część tej marży (38.3 mln PLN w I połowie 2010 r. i 83.7 mln w I poł. 2009) jest prezentowana w wyniku na operacjach finansowych.

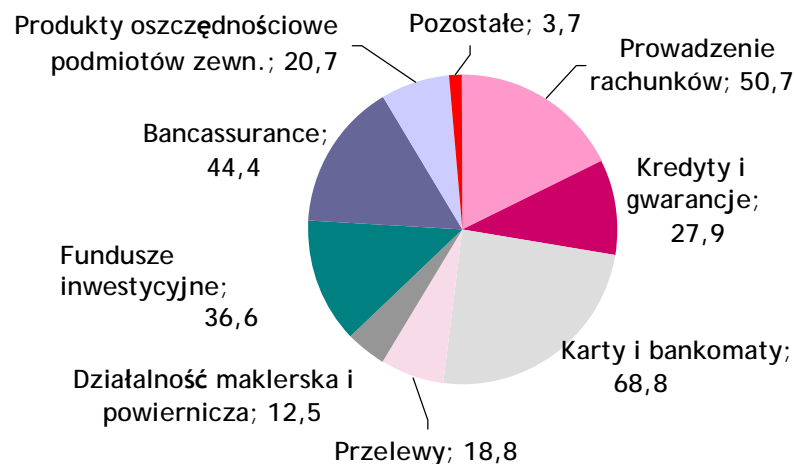
## Znaczny wzrost wyniku z tytułu prowizji w skali roku

Wynik z tytułu prowizji (mln zł)



§ Prowizje netto wzrosły znacząco, o 22,2%, w I połowie 2010 r. w porównaniu z I połową 2009 roku. Wzrost ten był możliwy dzięki kartom, funduszom inwestycyjnym i pozostałym produktom związanym z rynkiem kapitałowym jak również rachunkom bieżącym. Znaczący wzrost powyższych pozycji skompensował z nadwyżką spadek prowizji w obszarze bancassurance.

Podział prowizji netto w I połowie 2010 r. (mln zł)



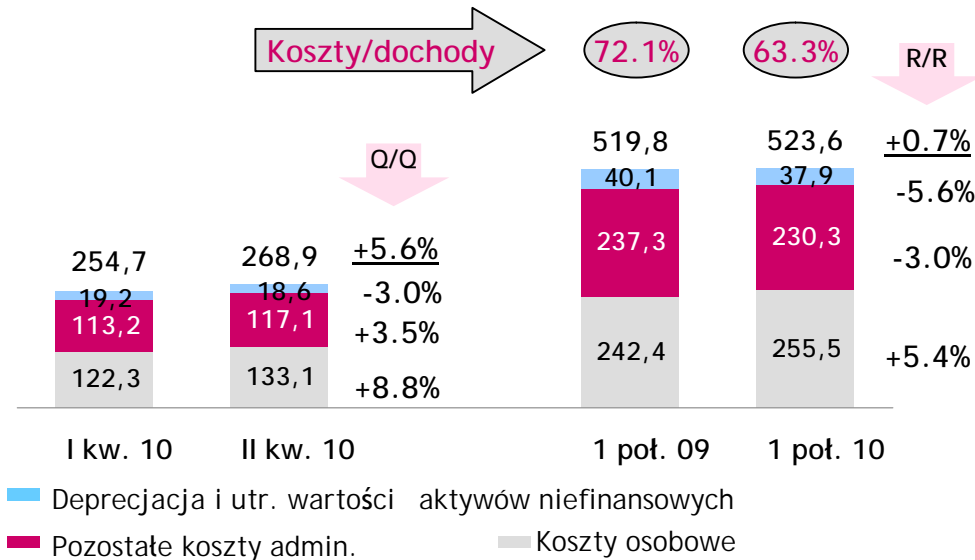
§ Spadek wartości prowizji w ujęciu kwartalnym wynikał głównie z sezonowo wyższych prowizji z bancassurance w I kwartale 2010 r.

§ Pozostałe przychody pozaodsetkowe\* w I połowie 2010 r. wyniosły 69,1 mln zł (z czego 53,4 mln zł to wynik z wymiany)

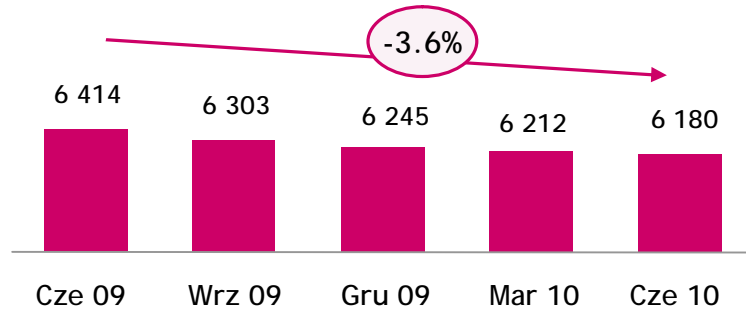
\* W ujęciu pro forma: w tym wynik z wymiany, wynik na operacjach finansowych, dywidendy i pozostałe przychody i koszty operacyjne

# Koszty operacyjne pod kontrolą. Poprawa efektywności kosztowej

Koszty operacyjne - dynamika kwartalna (mln zł)



Liczba pracowników (Etaty)



§ Koszty w I połowie 2010 r. były na poziomie podobnym do poziomu z I połowy 2009 r. (+0.7%). Wzrost kosztów w II kwartale 2010 (+5.6%) wynikał głównie z wyższych premii będących głównym czynnikiem wzrostu kosztów osobowych. W I połowie 2010 roku liczba pracowników ustabilizowała się.

§ Koszty administracyjne zmniejszyły się w I połowie 2010 r. o 3% r/r, a jedynym elementem rosnącym były koszty marketingu (+88%). Było to efekt realizacji kampanii promocyjnych produktów bankowych (np. kredytów hipotecznych i rachunku oszczędnościowego). Inne pozycje kosztów administracyjnych uległy obniżeniu średnio o 7% r/r. Kwartalnie koszty administracyjne wzrosły w II kwartale 2010 r. o 3,5%, również w wyniku wzrostu kosztów marketingu.

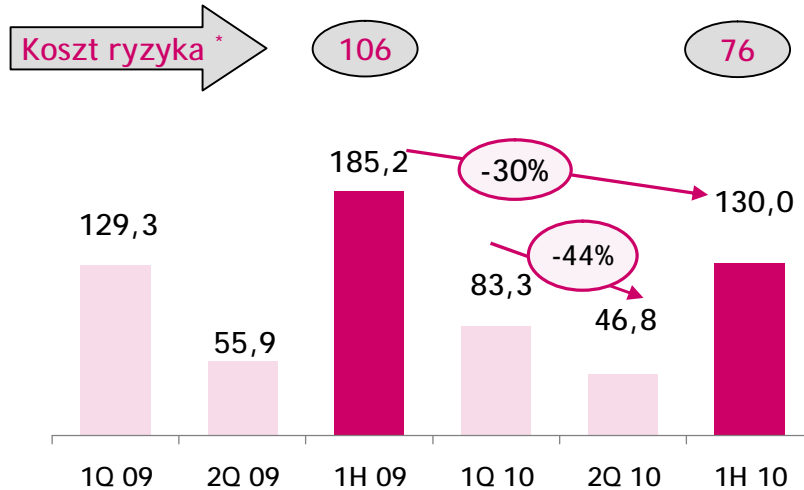
§ Wskaźnik koszty/dochody obniżył się do 63% w I połowie 2010 r. z 72% w I połowie 2009 r., co odzwierciedla wyraźną poprawę efektywności działania Grupy.



## Niższe koszty ryzyka

Utworzone odpisy w RZiS

(mln zł)



Odpisy w podziale na segmenty klientów

Segment	I połowa 2010 r.	
	Wartość netto (mln zł)	Struktura (%)
Klienci indywid.	63,8	49%
Przedsiębiorstwa	66,2	51%
<b>RAZEM</b>	<b>130,0</b>	<b>100%</b>

§ Spadek odpisów netto w I połowie 2010 r. o 30% w stosunku do I połowy 2009 r. Relatywnie, koszt ryzyka do kredytów netto spadł z 106 pb w I połowie 2009 r. do 76 pb w I połowie 2010 r.

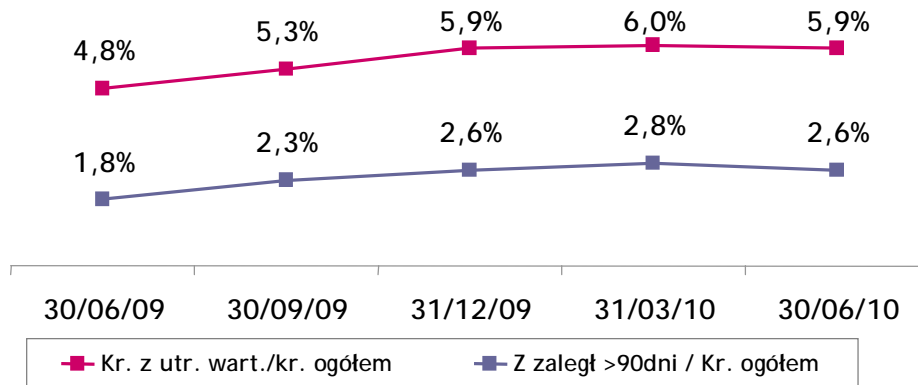
§ Nowe odpisy w I połowie 2010 r. były prawie równo podzielone pomiędzy ekspozycje korporacyjne i detaliczne (w drugim przypadku większość dotyczyła niezabezpieczonych kredytów konsumpcyjnych).

\* Koszt ryzyka = odpisy na utr. wartości/ kredyty netto średnio w okresie (w pb, w ujęciu rocznym). Wskaźnik w relacji do kredytów brutto wyniósł 73 pb w 1 poł. 2010 i 103 pb. w 1 poł. 2009.

## Jakość aktywów (1)

### Niewielka poprawa wskaźnika kredytów z utratą wartości

Kredyty z utratą wart. i z zaległ. (90 dni) [w stosunku do kred. ogółem]



§ Nastąpił spadek wskaźnika kredytów z utratą wartości do 5,9% (wg MSR), który pozostaje poniżej średniej rynkowej (8,8% w maju).

§ Wskaźnik kredytów z utratą wartości w portfelu hipotecznym spadł do poziomu 0,7% w efekcie obniżenia poziomu kredytów z utratą wartości o 7 mln zł oraz wzrostu całego portfela (efekt deprecjacji złotego). Udział kredytów z opóźnieniem spłat powyżej 90 dni w portfelu hipotecznym pozostał na niskim poziomie 0,3%.

Wskaźniki jakości wg. produktów [w stosunku do kr. ogółem]

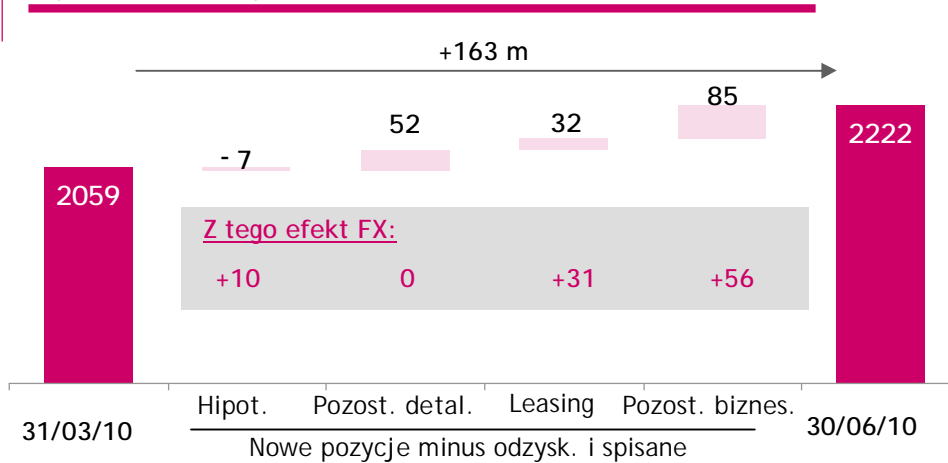
Kredyty	Z zaległością > 90 dni		Z utratą wartości	
	31/03/10	30/06/10	31/03/10	30/06/10
Hipoteczne	0,3%	0,3%	0,9%	0,7%
Pozostałe detaliczne	10,2%	10,9%	11,9%	12,8%
Leasing	3,0%	2,8%	14,3%	14,4%
Pozostałe dla przedsiębiorstw	7,5%	6,9%	17,0%	17,6%

§ Ciągłe wysoki poziom wskaźnika kredytów z utratą wartości w portfelach leasingowym i korporacyjnym, ale poprawa wskaźnika kredytów opóźnionych powyżej 90 dni w stosunku do marca 2010.

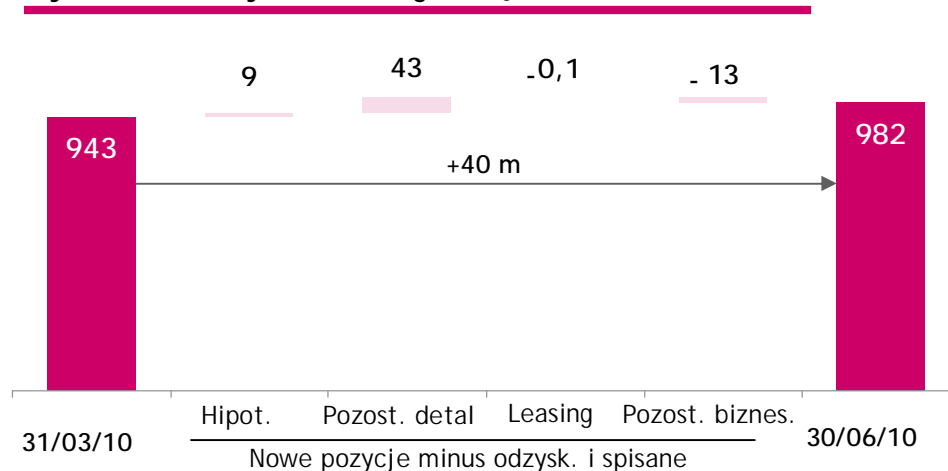
## Jakość aktywów (2)

### Dynamika kredytów zagrożonych

Dynamika kredytów z utratą wartości (mln zł)



Dynamika kredytów z zaległością 90 dni (mln zł)



§ Wzrost poziomu kredytów z utratą wartości w II kwartale 2010 r. o 163 mln zł wynikał, w części, z deprecjacji złotego w stosunku do głównych walut (+97 mln zł).

§ Korzystnie na poziom kredytów z utratą wartości wpłynęło spisanie w II kwartale 2010 r. straconych ekspozycji o wartości 42 mln zł.

§ W odniesieniu do kredytów z zaległością powyżej 90 dni, głównym źródłem wzrostu były kredyty konsumpcyjne: 43 mln zł przy wzroście ogółem o 40 mln zł.

## Jakość aktywów (3)

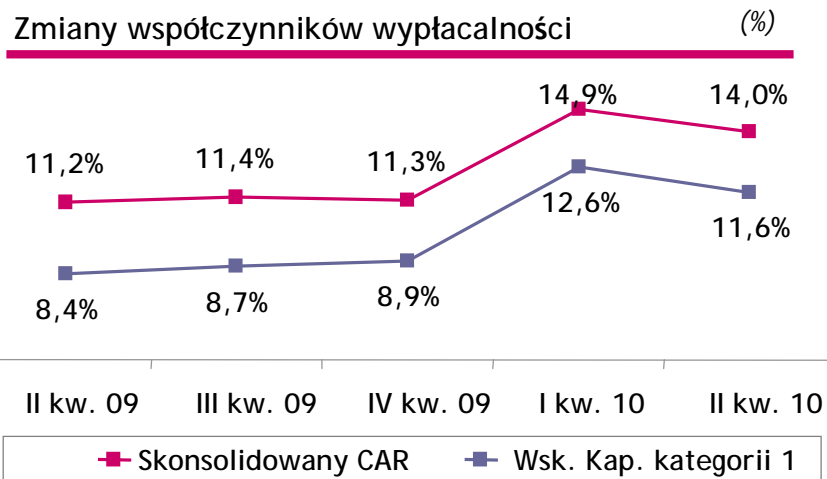
### Wskaźniki pokrycia na solidnym poziomie

Pokrycie wg kategorii produktu (na 30/06/2010)

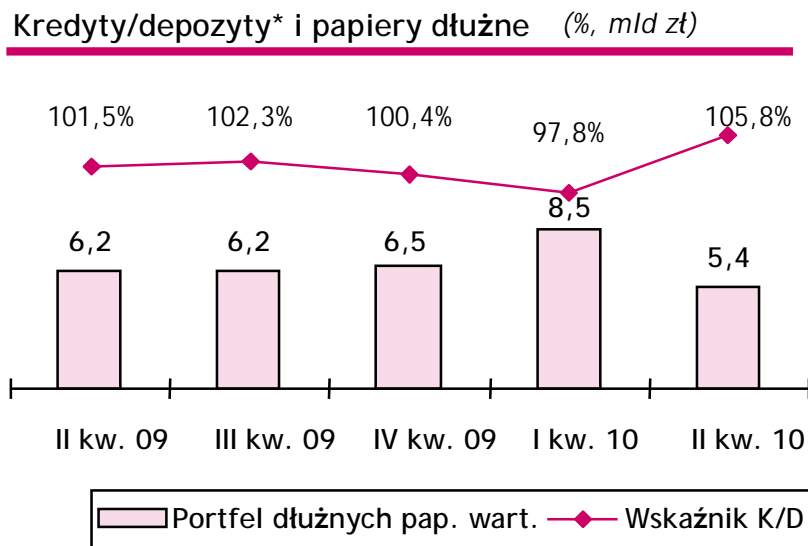
Produkt	Rezerwy (mln zł)	Rezerwy jako % portfela	Wsk. pokrycia Rezerwy/ kredyty opóźnione > 90 dni	Wsk. pokrycia Rezerwy/kredyty z utr. wartości
Kr. Hipoteczne	132	0,5%	169%	75%
Pozostałe detaliczne	372	10,8%	99%	84%
Leasing	154	4,3%	155%	30%
Pozost. Kr. dla firm	523	8,4%	122%	48%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1 180</b>	<b>3,1%</b>	<b>120%</b>	<b>53%</b>
<b>OGÓŁEM bez leasingu</b>	<b>1 026</b>	<b>3,0%</b>	<b>116%</b>	<b>60%</b>

- § Wysoki poziom pokrycia kredytów z zaległością powyżej 90 dni rezerwami ogółem : 120 %
- § Pokrycie rezerwami ogółem kredytów z utratą wartości na poziomie 53% pomimo spisania w ciężar rezerw 100 mln zł kredytów w I kwartale 2010 r. Bez leasingu wskaźnik wyniósł 60%.
- § Wskaźnik rezerw w stosunku do portfela ogółem wyniósł 3,1%.

## Silna baza kapitałowa i wskaźniki płynności



§ Wysoki współczynnik wypłacalności (CAR) na poziomie 14% oraz wskaźnik kapitału podstawowego Tier1 (tylko kapitał własny) 11,6%. Spadek w II kwartale 2010 r. spowodowany był głównie wyższymi wymogami w zakresie ryzyka kredytowego w związku z przeszacowaniem kredytów walutowych.



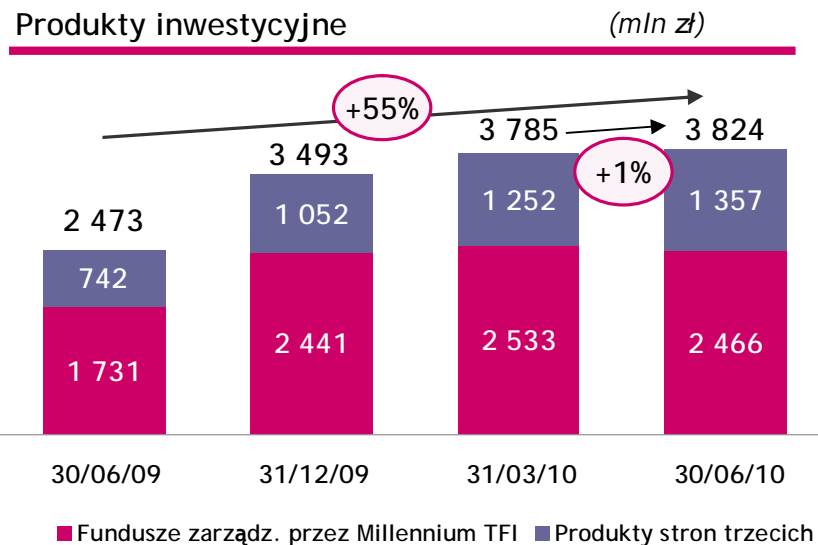
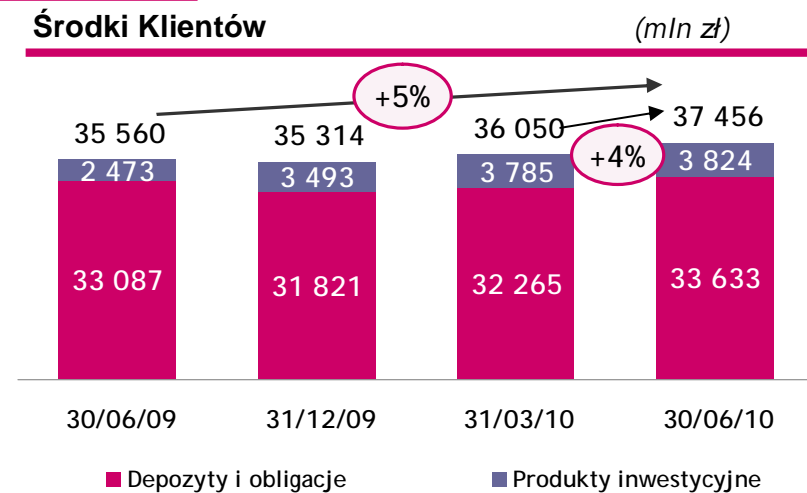
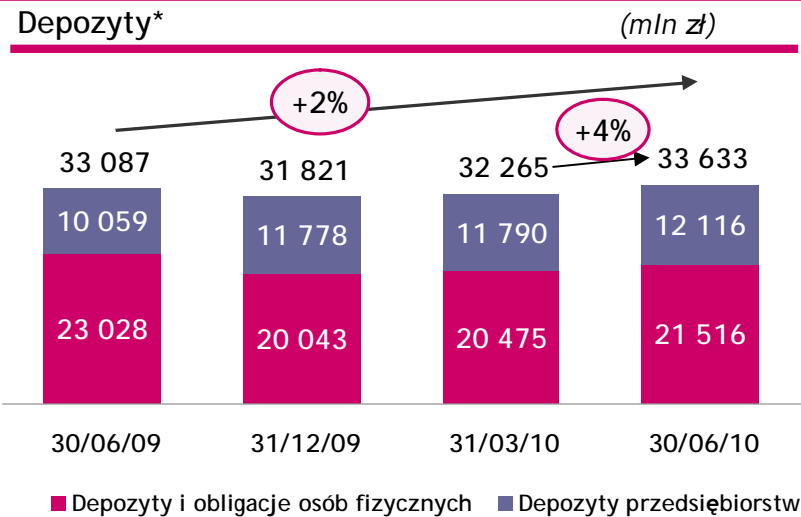
§ Wzrost w zakresie kredytów (wpływ kursów wymiany) spowodował wzrost wskaźnika kredytów do depozytów do 105,8%. Bez zmian wynikających z różnic kursowych wskaźnik pozostałby na poziomie 97,6%

§ Stosowny margines płynności utrzymywany jest w portfelu dłużnych papierów wartościowych (o relatywnie krótkich okresach zapadalności).

\* W tym obligacje Banku sprzedane klientom indyw., transakcje repo z klientami i sekurytyzacja aktywów leasingowych.

# Rozwój biznesu w I półroczu 2010 roku

## Wyraźny wzrost depozytów w II kwartale 2010



§ W II kwartale 2010 r. wielkość depozytów wzrosła o 4% w porównaniu do I kwartału (czyli o 1,3 mld zł) głównie w wyniku wzrostu w obszarze detalicznych rachunków oszczędnościowych a także depozytów korporacyjnych.

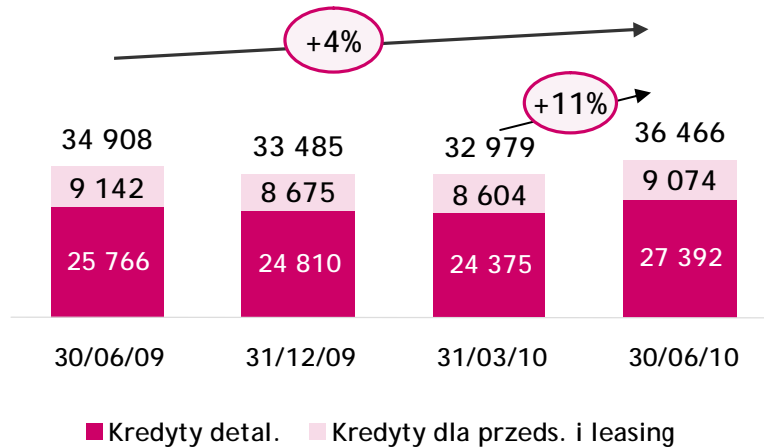
§ Zanotowano silny trend wzrostowy w zakresie produktów inwestycyjnych: **wzrost o 55% r/r** (+1% kw./kw.). Wzrost wartości tych produktów od czerwca 2009 roku wyniósł 1,4 mld zł.

§ W rezultacie powyższych trendów, uzyskano wzrost środków Klientów w II kwartale 2010 r. o 4% kw./kw. (**oraz wzrost o 5% r/r**).

\* W tym obligacje emitowane przez Bank i sprzedane Klientom indywidualnym

## Wzrost portfela kredytowego wynikający z osłabienia złotego

Portfel kredytowy (netto) (mln zł)

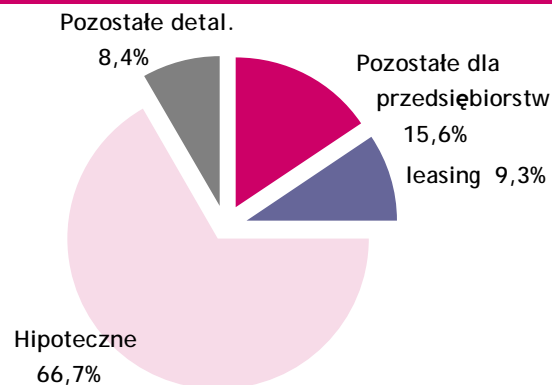


§ Portfel kredytowy wzrósł o 4,5% w skali roku i o 10,6% kwartalnie.

§ Kwartalny wzrost był szybszy w kredytach detalicznych (12,4%) niż w kredytach dla przedsiębiorstw (5,5%).

§ Tempo wzrostu wynikało wyraźnie z wpływu kursów wymiany (około 3,0 mld zł w trakcie II kwartału 2010). Bez tego efektu, wzrost wyniósł około 1% r/r i 2% kw./kw.

Struktura portfela kredytów (%)

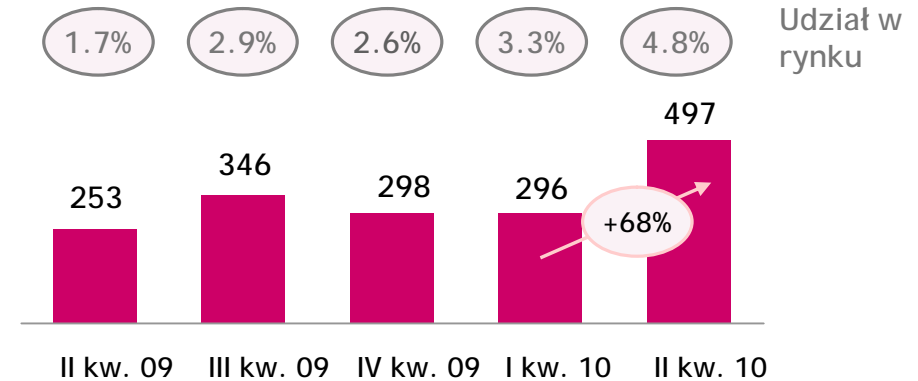




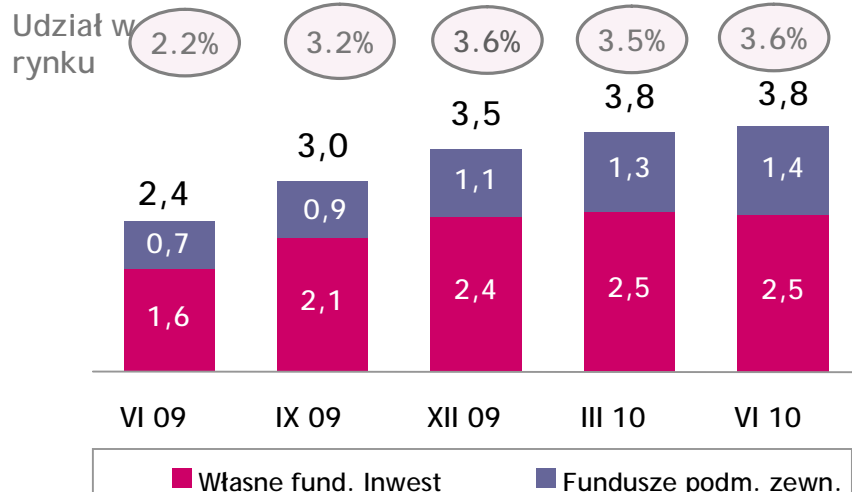
## Wyniki biznesowe detalu

Wybrane dane z detalu	
Liczba aktywnych Klientów	1 105 tys.
Wskaźnik sprzedaży krzyżowej	3.34
Udział w rynku depozytów	5.5%
Udział w rynku funduszy inwestycyjnych**	3.6%
Udział w rynku kredytów	6.7%
Udz. w nowych kr. Hipotecznych	4.1%*

Nowa produkcja kredytów hipotecznych (mln zł)



Ewolucja funduszy inwestycyjnych \*\* (mld zł)



\* Źródło: Związek Banków Polskich, udział w rynku narastająco od początku roku

\*\* Obejmuje fundusze inwestycyjne podmiotów zewn. sprzedane zamożnym Klientom Millennium

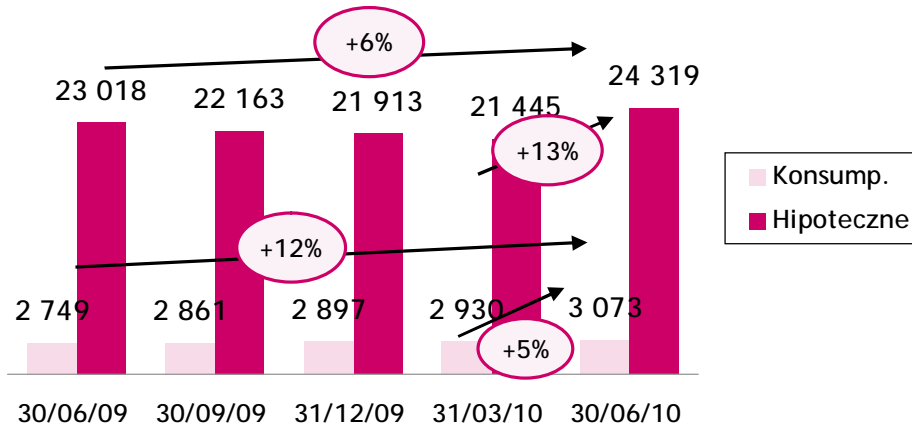
§ Bardziej atrakcyjny produkt i skuteczna kampania marketingowa pozwoliły Bankowi przyspieszyć wzrost w kredytach hipotecznych do poziomu prawie 500 mln zł w II kwartale 2010 (wzrost o 68% w porównaniu z I kwartałem 2010).

§ Mocne wejście w program kredytów hipotecznych z dopłatami Skarbu Państwa „Rodzina na swoim”: 10% udział w całym rynku w maju.

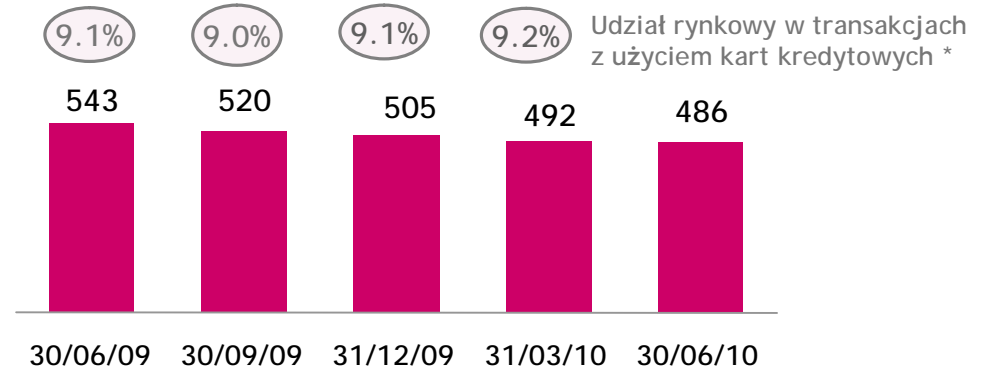
§ Stabilizacja funduszy inwestycyjnych na skutek niepewnej sytuacji na rynkach kapitałowych.

# Wyniki biznesowe detalu - kredyty, karty i internet

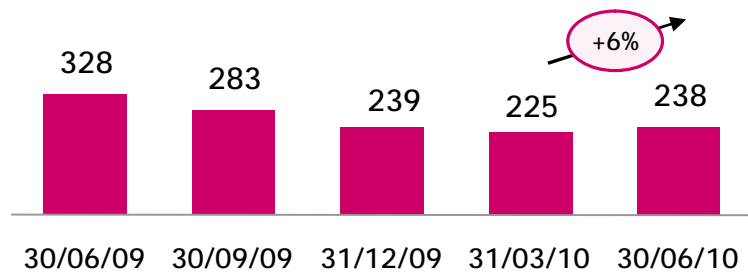
Portfel kredytów hipotecznych i konsumpcyjnych (mln zł)



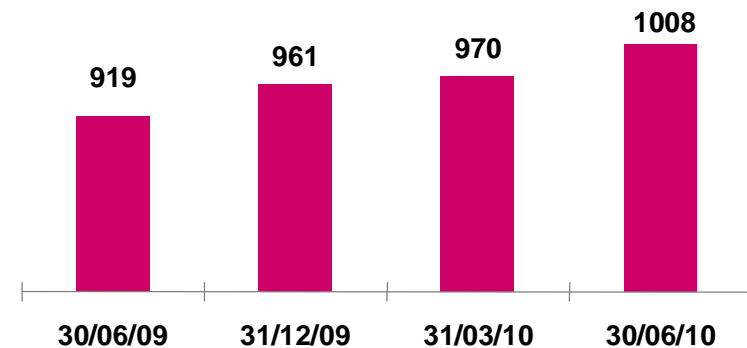
Liczba kart kredytowych (tys.)



Kwartalna sprzedaż pożyczek gotówkowych (mln zł)



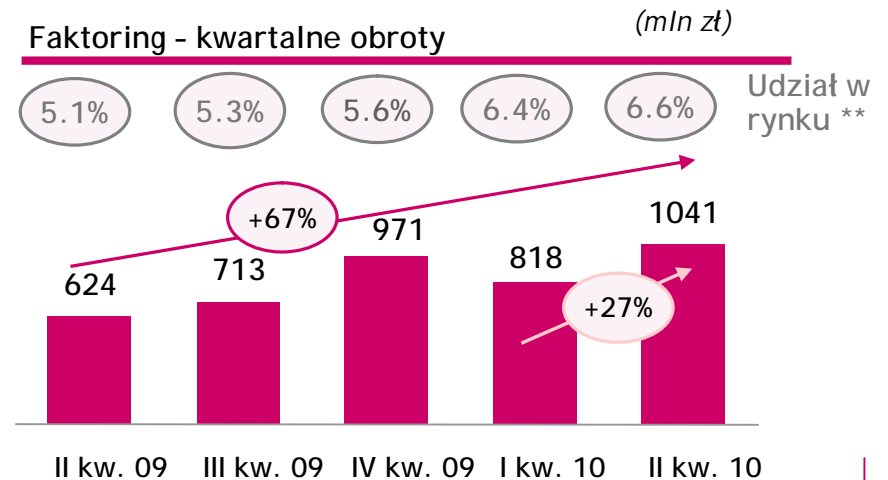
Klienci internetowi (tys.)



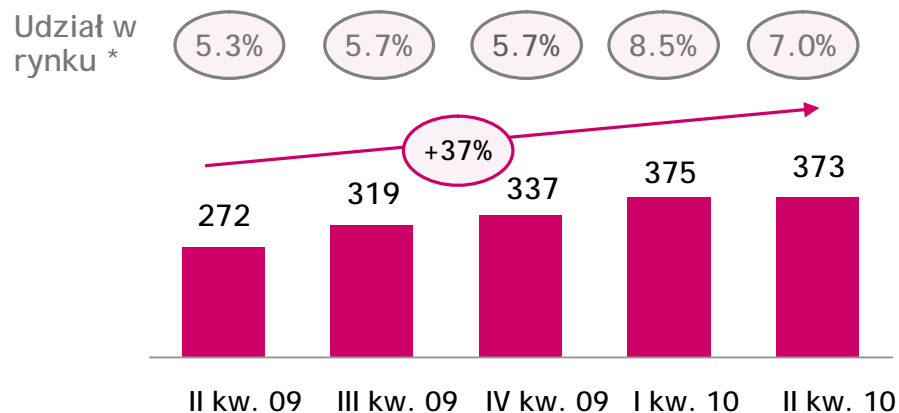
\* Na podst. danych NBP dot. łącznej kwoty transakcji wykonywanych przy użyciu kart

## Wyniki biznesowe bankowości przedsiębiorstw

Wybrane dane obszaru przedsiębiorstw	
Liczba Klientów	9 582
Nowo pozyskani w II kw. 2010	427
Udział w rynku depozytów	4.5%
Udział w rynku kredytów	3.1%
Udział w rynku leasingu	7.0%*
Udział w rynku faktoringu	6.6%**



Leasing - kwartalna nowa sprzedaż (mln zł)



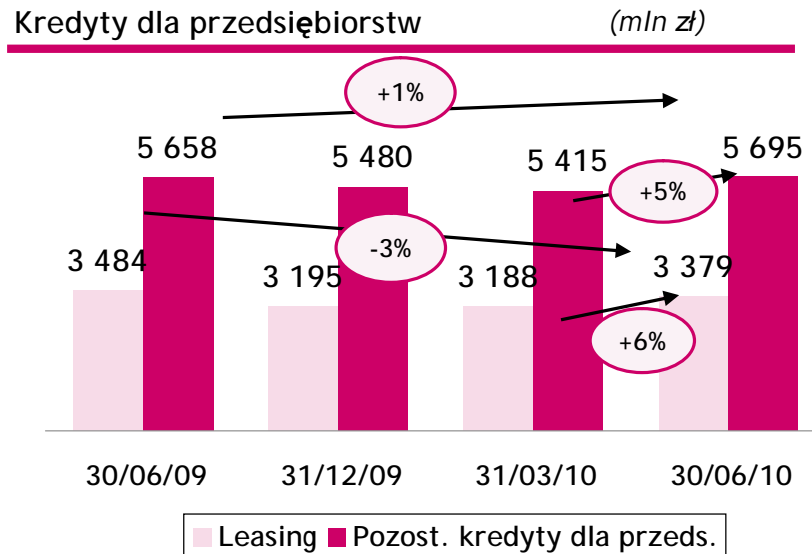
§ Kontynuacja wzrostowego trendu w leasingu: czwarta pozycja na rynku z 7% udziałem w II kwartale 2010 r. Wzrost ten został osiągnięty w obu głównych grupach produktowych: środkach transportu i maszynach.

§ Przyspieszenie wzrostu w faktoringu: obroty powyżej 1 mld zł w II kwartale 2010 r. Wynik ten dał Bankowi szóste miejsce na rynku z udziałem na poziomie 6,6%.

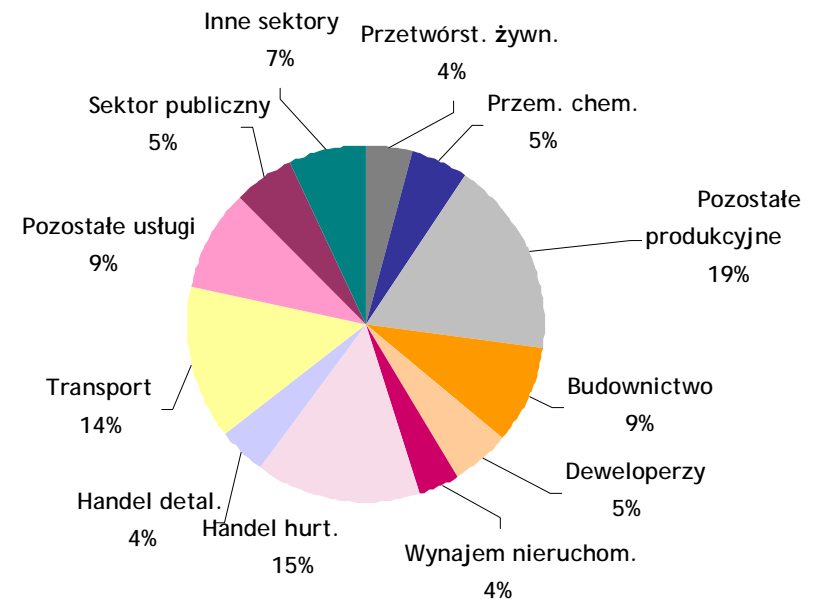
\* Własne szacunki oparte na danych ZPL, udział w rynku narastająco od początku roku

\*\* Na podst. PZF i innych danych bankowych zebranych przez dziennik Parkiet; udział w rynku narastająco od początku roku

## Portfel kredytów korporacyjnych



### Kredyty dla przedsiębiorstw w podziale na sektory (%)



§ Wolumeny kredytów dla przedsiębiorstw i kredytów leasingowych wzrosły w II kwartale 2010 r. (odpowiednio o 5,2% i o 6,0%) dzięki dobrym wynikom nowej sprzedaży oraz częściowo na skutek zmian kursu walutowego.

# Załączniki

## Nowe osiągnięcia i główne nagrody

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>Bank Millennium</b><br/> <b>3 miejsce po</b><br/> <b>wynikach za I kw.</b><br/> <b>2010</b></p> | <p>§ Bank Millennium został sklasyfikowany na trzeciej pozycji w rankingu banków giełdowych po I kw. 2010 roku, przygotowanym przez <i>Puls Biznesu</i>. Ranking oparty jest na zestawieniu 10 kluczowych wskaźników charakteryzujących wyniki banków. Bank Millennium znalazł się na pierwszym miejscu w kategoriach: dynamika wyniku odsetkowego, dynamika zysku netto oraz dynamika wartości udzielonych kredytów, dzięki czemu przesunął się aż o siedem pozycji w górę w porównaniu z poprzednim rankingiem.</p> |
| <p><b>Bank Millennium</b><br/> <b>Ranking 500</b><br/> <b>największych firm</b></p>                   | <p>§ Dziennik <i>Rzeczpospolita</i> opublikował coroczny ranking 500 największych polskich firm. Bank Millennium zajął w nim 69 miejsce, awansując o 9 pozycji w stosunku do roku ubiegłego. W kategorii "najcenniejsze przedsiębiorstwa" Bank znalazł się na 35 miejscu (93 pozycja rok wcześniej).</p>  |
| <p><b>Bank Millennium</b><br/> <b>7 miejsce wśród 101</b><br/> <b>Inst. finansowych</b></p>           | <p>§ W dorocznym rankingu instytucji finansowych dziennika <i>Rzeczpospolita</i> Bank Millennium znalazł się na 7. pozycji wśród 101 polskich instytucji finansowych sklasyfikowanych wg wielkości sumy bilansowej na koniec 2009 roku.</p>   |
| <p><b>Bank Millennium</b><br/> <b>Kredyty hipoteczne</b></p>  | <p>§ Oferta kredytów hipotecznych Banku Millennium zajęła I miejsce w rankingu <i>Dziennika Gazeta Prawna</i> i <i>Open Finance</i>. Produkt został określony mianem „najlepszej oferty hipotecznej w złotych na rynku”. W rankingu opracowanym zaś przez <i>Gazetę Wyborczą</i> Bank Millennium zajął 2 miejsce. O wysokiej pozycji Banku w zestawieniu zdecydowała atrakcyjna marża kredytu.</p>  |
| <p><b>Bank Millennium</b><br/> <b>Analizy</b><br/> <b>makroekonomiczne</b></p>                        | <p>§ Ekonomiści z Biura Analiz Makroekonomicznych Banku Millennium zajęli 2 pozycję w rankingu najtrafniejszych prognoz ekonomicznych w I półroczu br., przygotowanym przez gazetę <i>Parkiet</i>.<br/> Zestawienie zostało opracowane w oparciu o miesięczne prognozy wskaźników makroekonomicznych takich jak popyt, ceny, bilans płatniczy i rynek pracy, przesyłane przez kilkanaście instytucji finansowych</p>  |

# Główne kampanie produktowe (1)



**Nowa oferta Rachunku Oszczędnościowego** - specjalna promocja dodatkowych odsetek w wysokości 2.5% od nowych środków wpłaconych na rachunek oszczędnościowy (do 200.000 zł ważna do 30 czerwca 2010).



**Szlachetny Koszyk** Lokata inwestycyjna oparta na koszyku metali szlachetnych, w którego skład wchodzi złoto, srebro i platyna. Jest to produkt mający na celu generowanie wysokiego zysku na poziomie do 9% rocznie.



**Karta kredytowa Visa Impresja** zapewnia uzyskanie zwrotu 5% wartości transakcji zrealizowanej za pomocą karty w placówkach Partnerów Programu - ponad 20 czotowych marek reprezentujących kluczowe kategorie produktów.

## Główne kampanie produktowe (2)

Program „Rodzina na swoim” - rata może być niższa od standardowej gdyż przez pierwsze 8 lat 50% odsetek pokrywa Skarb Państwa.

Kredyty hipoteczne zapewniają Klientom korzystne warunki finansowania nieruchomości - Bank Millennium oferuje kredyty do 100% wartości kredytowanej nieruchomości (z ubezpieczeniem wysokiego LTV). Kluczowymi elementami oferty kredytów hipotecznych Millennium są: 0% prowizji przygotowawczej (dla Klientów, którzy wejdą do Ubezpieczenia Spłaty), atrakcyjne stopy procentowe i marże, atrakcyjne okresy kredytowania tzn. do 35 lat oraz szeroki wachlarz źródeł dochodów akceptowanych przez Bank przy udzielaniu kredytu. Oferta hipoteczna Millennium jest dostępna jedynie w złotych.

**Kredyt Hipoteczny**

**RODZINA NA SWOIM.**  
MNIEJSZE PŁATNOŚCI, WIĘCEJ RADOŚCI.

finansowanie do **100%** wartości nieruchomości

rata tylko **639\*** zł

**Millennium**  
bank

inspiruj nas dzień

www.bankmillennium.pl

801 331 331



## Główne kampanie produktowe (3)

W pierwszej połowie 2010 roku Bank Millennium nasilił działania medialne aby wzmocnić swój **image jako banku obsługującego przedsiębiorstwa.**

Kampania objęta:

- § Kampanię w mediach z 4 reklamami wizualnymi dotyczącymi Leasingu, Faktoringu, Bankowości Transakcyjnej i Platformy Forex.
- § Pokazanie pracowników Millennium z obszaru korporacyjnego w celu wzmocnienia wiarygodności.
- § Częsta obecność na stronach dzienników gospodarczych w charakterze ekspertów.

**Bankowość Przedsiębiorstw**

Co dzięki nam możesz wziąć w leasing?  
**Co chcesz.**



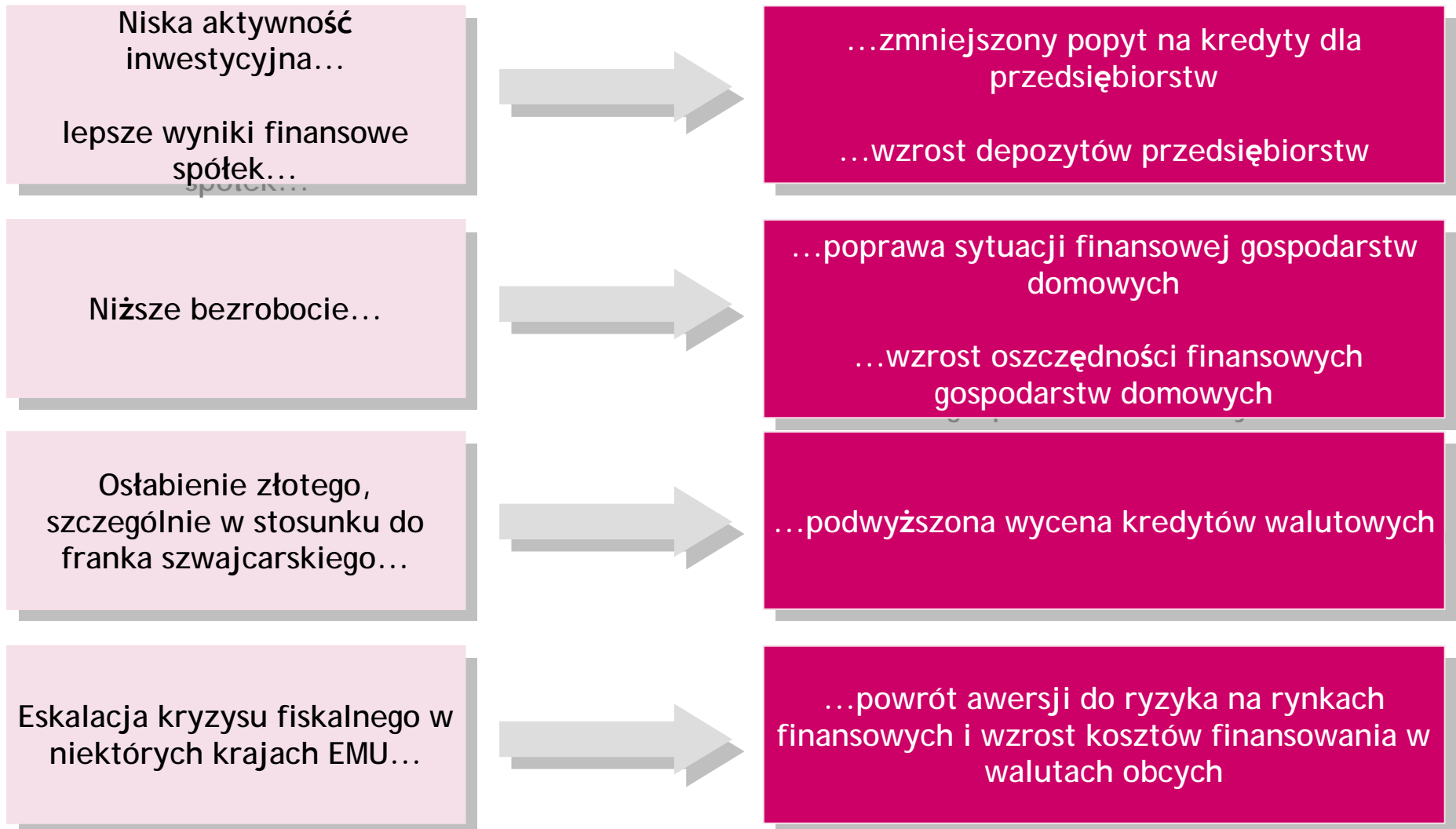
**Millennium Leasing** zapewnia najkorzystniejszy sposób finansowania inwestycji Twojej firmy. To także bezpieczna i wygodna droga do jej rynkowej ekspansji. Polecamy też pozostałe rozwiązania z licznej rodziny produktów dla przedsiębiorstw: kredyty, faktoring, bankowość transakcyjną, platformę transakcyjną FX i inne.

**Millennium**  
bank

Inspiruje nas życie

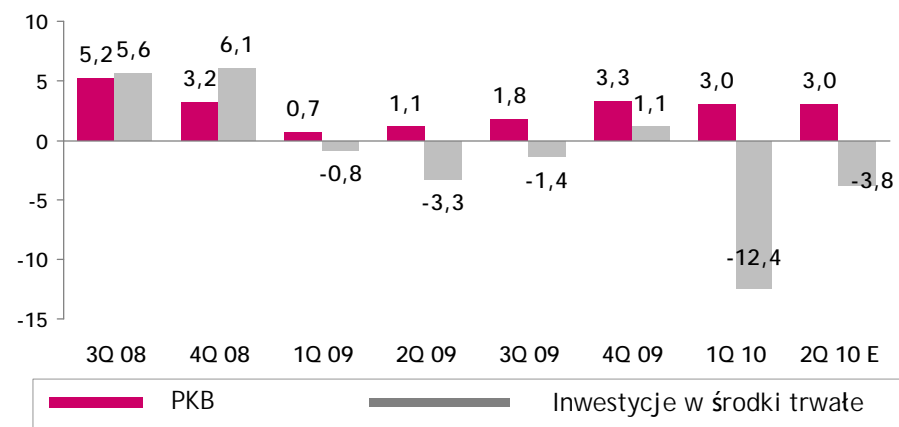
www.bankmillennium.pl 801 31 31 31

## Podstawowe informacje makroekonomiczne w I półroczu 2010



## Sytuacja makroekonomiczna

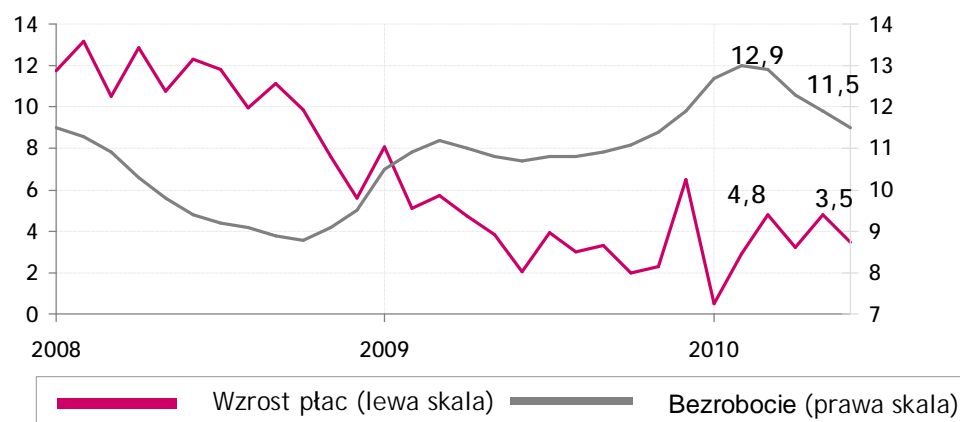
Dynamika PKB oraz inwestycji [% r/r]



§ W drugim kwartale br. widoczna była stabilizacja aktywności ekonomicznej w gospodarce. Głównymi czynnikami wzrostu gospodarczego były konsumpcja prywatna oraz eksport, podczas gdy nakłady inwestycyjne pozostawały wciąż niskie.

§ Przetwórstwo przemysłowe było jednym z głównych motorów rozwoju. Rosnący eksport, pobudzany przez ożywienie u naszych głównych partnerów handlowych oraz słabszego złotego wspierał polski przemysł.

Stopa bezrobocia [%] i dynamika płac w sektorze przeds. [% r/r]



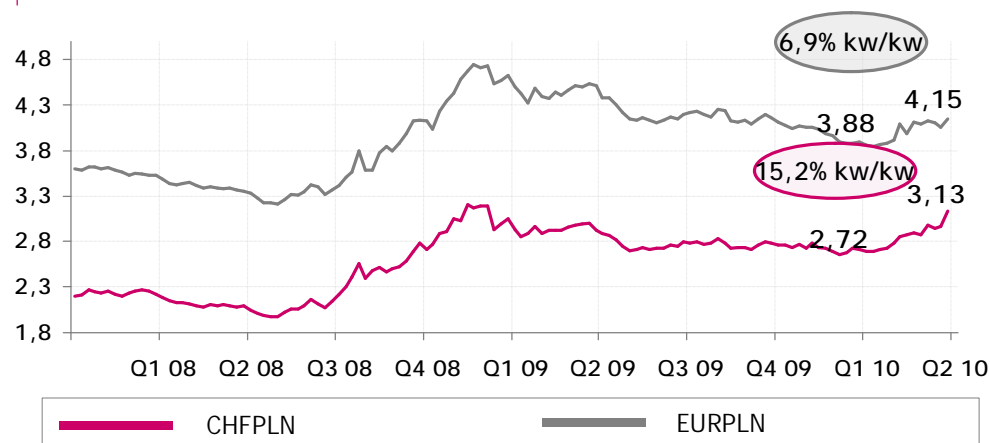
§ Wskaźniki koniunktury gospodarczej sugerują utrzymanie gospodarki na ścieżce wzrostu. Niemniej zacieśnienie fiskalne w części krajów strefy euro może spowolnić jego tempo w kolejnych latach.

§ Sytuacja na rynku pracy poprawiła się w II kwartale dzięki czynnikom sezonowym oraz wzrostowi popytu na prace. Firmy zaczęły zatrudniać i od maja br. roczna dynamika zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw jest dodatnia.

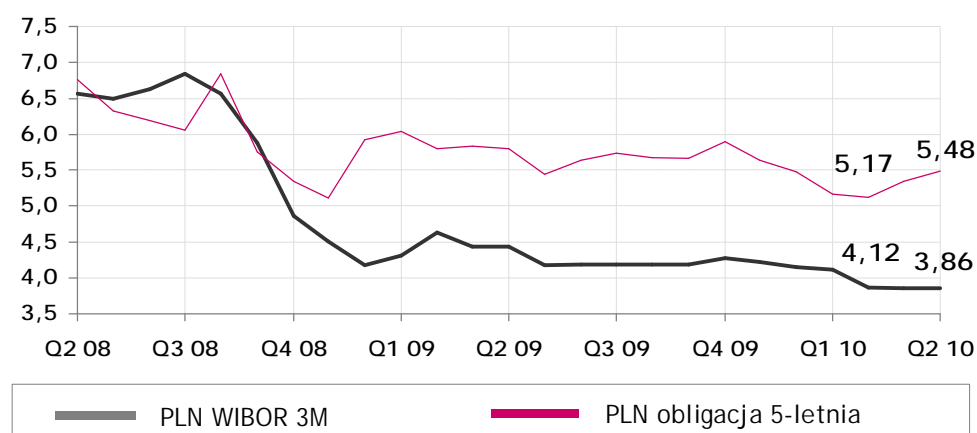
Źródło: GUS, E – szacunki Banku Millennium

## Sytuacja makroekonomiczna

### Kursy walutowe [PLN]



### Stopy procentowe w PLN [%]

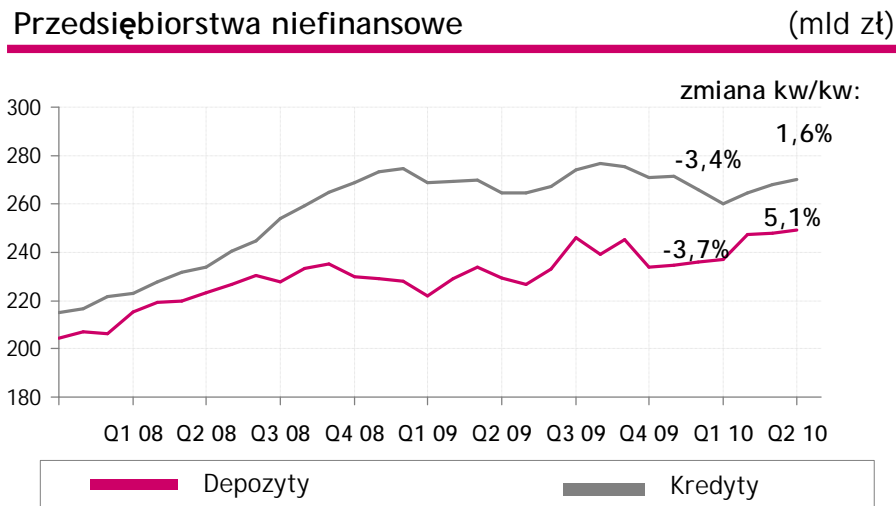
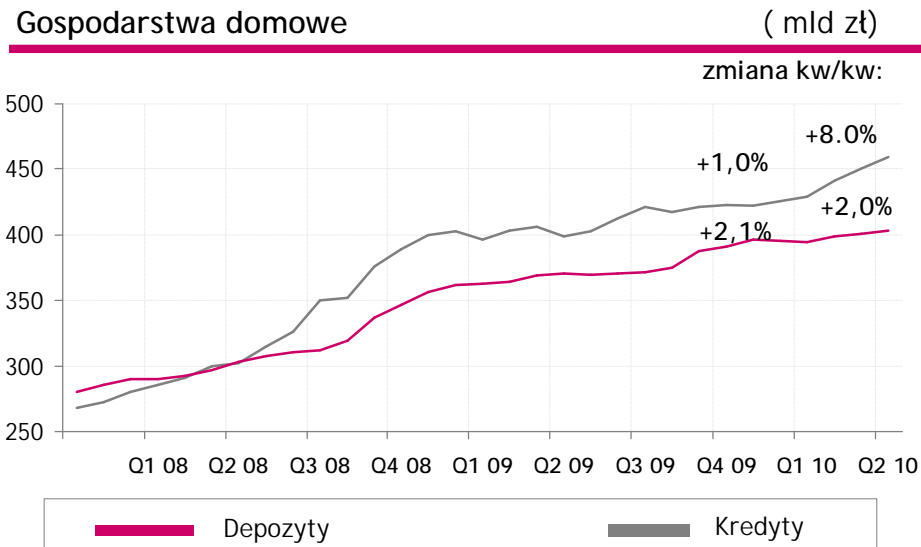


§ Złoty osłabił się w II kwartale br. pomimo dobrych danych makroekonomicznych. Ponowny wzrost awersji do ryzyka w następstwie nasilenia problemów fiskalnych części krajów strefy euro, negatywnie wpłynął na waluty krajów wschodzących, w tym również złotego. Polska waluta najbardziej ucierpiała wobec franka szwajcarskiego, ponieważ Narodowy Bank Szwajcarii zaprzestał interwencji walutowych mających na celu powstrzymanie aprecjacji franka.

§ Bank centralny utrzymał stopy procentowe na niezmiennym poziomie w II kwartale. Jednak ostatnie dane makroekonomiczne oraz wypowiedzi członków RPP zwiększyły oczekiwania na podwyżki stóp pod koniec bieżącego roku.

§ W II kwartale br. wzrosły rentowności polskich obligacji, ponieważ wzrost oczekiwań na podwyżki stóp oraz problemy fiskalne części krajów strefy euro zmniejszyły popyt na polski dług.

## Sytuacja makroekonomiczna



§ Utrzymał się wzrost depozytów gospodarstw domowych wspierany przez wyższą dynamikę płac. W tym samym czasie rosły również depozyty przedsiębiorstw, jako efekt poprawy ich sytuacji finansowej.

§ Dynamika kredytów w II kwartale wzrosła, jednak głównie w efekcie zmian kursowych, co widoczne było głównie w segmencie gospodarstw domowych. Popyt na kredyty korporacyjne utrzymuje się na niskim poziomie, co związane jest z niską aktywnością inwestycyjną przedsiębiorstw.

§ Wartość kredytów nieregularnych wciąż rosta, jednak w wyraźnie wolniejszym tempie. W sektorze przedsiębiorstw wskaźnik NPL wzrósł do 12.2% w maju (ostatnie dostępne dane) z 10.8% w grudniu 2009. W sektorze gospodarstw domowych odpowiedni wskaźnik wzrósł do 6.8% z 6.0% w grudniu 2009, głównie w segmencie kredytów konsumpcyjnych. Portfel kredytów mieszkaniowych pozostaje względnie zdrowy.

## Załącznik - rachunek wyników w ujęciu syntetycznym

	1poł. 2009 pro-forma	1poł. 2010 pro-forma	1kw. 2010 pro-forma	2kw. 2010 pro-forma
Wynik z tytułu odsetek *	296,5	473,6	233,4	240,2
Wynik z tytułu prowizji	232,5	284,0	147,8	136,2
Pozostałe przychody pozaodsetkowe **	191,6	69,1	42,3	26,9
<b>Dochód operacyjny</b>	<b>720,6</b>	<b>826,8</b>	<b>423,5</b>	<b>403,3</b>
Koszty ogólne i administracyjne	-479,7	-485,8	-235,5	-250,3
Amortyzacja i utrata wartości aktywów niefinansowych	-40,1	-37,9	-19,2	-18,6
<b>Koszty operacyjne razem</b>	<b>-519,8</b>	<b>-523,6</b>	<b>-254,7</b>	<b>-268,9</b>
Odpisy na utratę wartości aktywów	-185,2	-130,0	-83,3	-46,8
<b>Wynik operacyjny</b>	<b>15,6</b>	<b>173,1</b>	<b>85,5</b>	<b>87,7</b>
<b>Wynik przed opodatkowaniem</b>	<b>22,6</b>	<b>173,1</b>	<b>85,5</b>	<b>87,7</b>
Podatek dochodowy	-1,5	-35,5	-17,4	-18,1
<b>Wynik netto</b>	<b>21,0</b>	<b>137,6</b>	<b>68,1</b>	<b>69,5</b>

\* Dane pro-forma. Marża na wszystkich derywatywach, w tym derywatywach zabezpieczających portfel kredytowy nominowany w walucie, jest prezentowana w wyniku z odsetek, natomiast w ujęciu księgowym część tej marży (38,3 mln zł w 1 poł. 2010 r. i 83,7 mln zł w 1 poł. 2009) jest prezentowana w wyniku na operacjach finansowych. Od 2009 roku zastosowano nową metodologię, która przeniosła wpływ walutowy wynikający z odsetek naliczonych do wyniku z pozycji wymiany (również w danych porównywalnych).

\*\* obejmuje pozostałe przychody operacyjne i pozostałe koszty operacyjne

	1poł. 2009	1poł. 2010	1kw 2010	2kw 2010
Wynik odsetkowy netto (wykazywany wg MSR)	212,8	435,4	217,4	217,9

## Załącznik - bilans

(mln zł)

<b>AKTYWA</b>	<b>30/06/2009</b>	<b>31/12/2009</b>	<b>30/06/2010</b>
Kasa, operacje z Bankiem Centralnym	974	2 191	1 221
Należności od pozostałych banków	780	696	1 757
Należności od Klientów	34 908	33 485	36 466
Należności z tytułu zakupionych papierów wartościowych z przyrzeczeniem odkupu	194	209	309
Aktywa finansowe wyceniane do wart. godziwej przez rach. wyników i pochodne zabezpieczające	4 993	3 409	2 684
Inwestycyjne aktywa finansowe	2 956	4 176	3 242
Niematerialne oraz rzeczowe aktywa trwałe	382	369	282
Pozostałe aktywa	351	379	355
<b>Aktywa razem</b>	<b>45 539</b>	<b>44 914</b>	<b>46 317</b>
<b>Zobowiązania</b>	<b>30/06/2009</b>	<b>31/12/2009</b>	<b>30/06/2010</b>
Zobowiązania wobec banków	4 120	4 909	3 559
Zobowiązania wobec Klientów	32 925	31 559	33 267
Zobowiązania z tytułu sprzedanych papierów wartościowych z przyrzeczeniem odkupu	1 607	2 343	245
Zobow. finansowe wyceniane do wart. godziwej przez rach. wyników i pochodne zabezpieczające	1 514	805	2 549
Zobowiązania z własnych papierów wartościowych i sekuryzacja	932	1 024	1 132
Rezerwy	22	25	22
Zobowiązania podporządkowane	1 029	946	954
Pozostałe zobowiązania	542	516	618
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>42 691</b>	<b>42 126</b>	<b>42 347</b>
<b>Kapitały własne razem</b>	<b>2 848</b>	<b>2 787</b>	<b>3 970</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>45 539</b>	<b>44 914</b>	<b>46 317</b>

## Kontakt

Strona internetowa:

[www.bankmillennium.pl](http://www.bankmillennium.pl)

### Kontakt z Departamentem Relacji Inwestorskich:

Artur Kulesza - Dyrektor Departamentu Relacji Inwestorskich

Tel.: +48 22 598 1115

e-mail: [artur.kulesza@bankmillennium.pl](mailto:artur.kulesza@bankmillennium.pl)

Marek Miśków - analityk

Tel.: +48 22 598 1116

e-mail: [marek.miskow@bankmillennium.pl](mailto:marek.miskow@bankmillennium.pl)

Katarzyna Stawinoga

Tel.: +48 22 598 1110

e-mail: [katarzyna.stawinoga@bankmillennium.pl](mailto:katarzyna.stawinoga@bankmillennium.pl)