

FUNDACJA BANKU
Millennium
w 2020 roku

Zarząd Fundacji Banku Millennium

2020 był rokiem pod znakiem Covid, również dla Fundacji Banku Millennium. Priorytetem było zdrowie naszych klientów, pracowników, mieszkańców lokalnych społeczności, dlatego jedną z pierwszych decyzji roku, podjętą wraz z Bankiem Millennium, było **wsparcie finansowe dla Instytutu Chemii Bioorganicznej PAN**, który opracował pierwsze polskie testy na Covid.

Pandemia nie zatrzymała naszych działań. Chociaż pierwotne plany musiały ulec zmianom, zrealizowaliśmy nowe, wartościowe inicjatywy. Nasz flagowy program edukacyjny „**Finansowy elementarz**”, który do tej pory organizowaliśmy w przedszkolach w całej Polsce, poszerzyliśmy i przenieśliśmy do internetu, aby był dostępny dla wszystkich,

bez konieczności wychodzenia z domu. W roku olbrzymich zmian, niezmienna pozostała misja Fundacji - szerzenia edukacji finansowej wśród najmłodszych dzieci, w czasie gdy kształtują one swoje nawyki i postawy. Szczególnie trudny czas pandemii i kryzysu gospodarczego, pokazał jak istotne jest zrozumienie finansów, jak o wiele lepiej radzą sobie w sytuacjach kryzysowych osoby, które takie przygotowanie zdobyły. Szczególnie cenną wskazówką do dalszego działania są wnioski z badania opinii rodziców, przeprowadzonego na zlecenie Fundacji, potwierdzające duże wsparcie rodziców dla programów edukacji finansowej, chęć osobistego zaangażowania i potrzebę skoordynowanego narodowego programu edukacji finansowej.



Iwona Jarzębska



Paulina Wołosz-Sitarek



Beata Krupińska



Główne inicjatywy
Fundacji
w 2020 roku



Wsparcie walki
z pandemią
Covid-19



Program edukacji
finansowej



Darowizna dla Instytutu Chemii Bioorganicznej Polskiej Akademii Nauk

Wspieramy walkę
z pandemią
Covid-19

Rok 2020 postawił przed wszystkimi ogromne wyzwania w związku z rozwojem pandemii spowodowanej chorobą Covid-19. **Fundacja Banku Millennium** i **Bank Millennium** już w kwietniu 2020 r. włączyły się w walkę z koronawirusem, przekazując Instytutowi Chemii Bioorganicznej Polskiej Akademii Nauk z Poznania, który opracował pierwsze polskie testy na obecność SARS-CoV-2, kwotę 500 000 zł. Testy weszły do masowej produkcji, a Instytut prowadzi dalsze prace badawczo-rozwojowe nad testami nowej generacji.



— Walka z epidemią trwa. Koronawirus powoduje ofiary, ale też rodzi bohaterów. Jesteśmy ogromnie wdzięczni naukowcom z ICHB PAN, dzięki którym niemalże całodobowej i wolontariackiej pracy, udało się stworzyć pierwsze polskie testy w tak krótkim czasie. Stoimy wszyscy przed ekstremalnie trudnym wyzwaniem, jakim jest zahamowanie zagrożenia epidemicznego i ryzyka zachorowania na koronawirusa w Polsce i na świecie. Zbliżamy się do drugiej fazy kryzysu, czyli stopniowego rozruchu gospodarki i ten okres oczekiwania na normalność będzie wymagać większej liczby testów. Możemy i chcemy włączyć się w proces ich wprowadzania, dlatego poprzez Fundację Banku Millennium dokładamy swoją cegiełkę i przekazujemy 500 000 zł na wsparcie Instytutu Chemii Bioorganicznej Polskiej Akademii Nauk z Poznania w ich pracy badawczo-rozwojowej związanej z przygotowaniem do produkcji kolejnych generacji polskich testów na COVID-19

— tak wsparcie projektu uzasadnił **Joao Bras Joge**, Prezes Zarządu Banku Millennium i Przewodniczący Rady Fundacji Banku Millennium.



Darowizna dla Instytutu Chemii Bioorganicznej Polskiej Akademii Nauk

Wspieramy walkę
z pandemią
Covid-19

Kolejnym osiągnięciem naukowców z Instytutu przy wsparciu Fundacji było **opracowanie produkcji własnego testu w kooperacji z polskimi przedsiębiorstwami**. Jego jakość jest równie dobra jak testów zagranicznych, a cena znacznie niższa.



ICHB PAN jest wiodącym ośrodkiem naukowym, od wielu lat specjalizującym się w badaniach RNA, w tym w badaniach wirusów zawierających RNA jako swój materiał genetyczny. Do takich wirusów należy również koronawirus SARS-CoV-2 wywołujący chorobę COVID-19. Natychmiast po pierwszych zakażeniach tym wirusem w Polsce naukowcy z Instytutu przystąpili do prac nad testami wykrywającymi obecność SARS-CoV-2 w organizmie człowieka. Dzięki swojej wiedzy i doświadczeniu oraz doskonałemu zapleczu aparaturowemu uruchomili błyskawicznie „Wirusową Grupę Wsparcia” **wykonującą testy na SARS-CoV-2, pracującą w trybie 24/7.**

Fundacja Banku
Millennium z wielką
satysfakcją
i uznaniem wsparła
dzielnych
naukowców.



FINANSOWY ELEMENTARZ

Fundacja Banku Millennium od 2016 r. prowadzi autorski program edukacji finansowej najmłodszych, pod nazwą „**Finansowy Elementarz**”. Mimo pandemii kontynuowała projekt, nadając mu nowy format. Stworzyliśmy serię nowoczesnych **materiałów edukacyjnych online**. Dotychczasowe drukowane podręczniki przybrały atrakcyjną formę animowaną i w wersji multimedialnej zostały udostępnione na kanale **YouTube** oraz **stronie internetowej Fundacji Banku Millennium**.

W odpowiedzi na wiele zapytań rodziców i przedszkoli powstał także nowy, czwarty podręcznik dotyczący bezpieczeństwa w sieci.

Ze względu na sytuację epidemiczną dotychczas prowadzone zajęcia w przedszkolach zostały zawieszane do odwołania, jednak Fundacja zadbała o dostępność w internecie materiałów edukacyjnych, które mogą być wykorzystane zarówno przez pracowników przedszkoli, jak i rodziców.



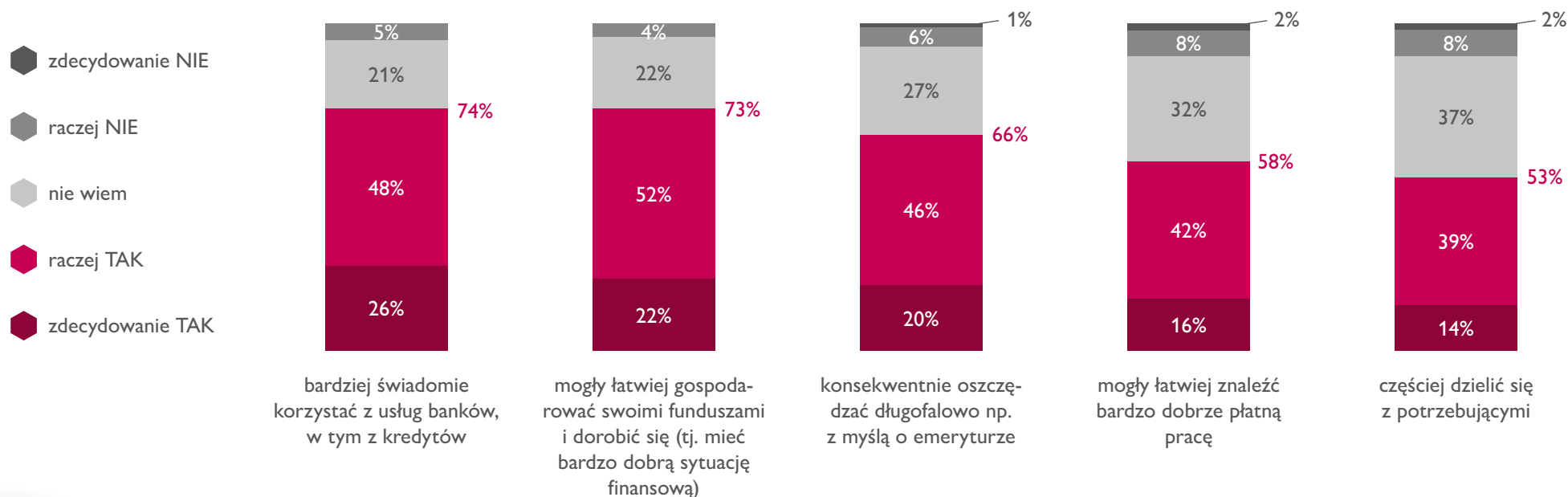
65% rodziców jest zdania, że dzięki wczesnej edukacji finansowej lepiej radzimy sobie w sytuacji kryzysowej w dorosłym życiu

Rodzice uważają, że edukacja finansowa jest potrzebna

Fundacja Banku Millennium w 2020 r. zamówiła i przeanalizowała wyniki badania opinii rodziców dzieci w wieku przedszkolnym nt. edukacji finansowej. Rodzice, biorący udział w badaniu* przeprowadzonym dla Fundacji Banku Millennium przez instytut badawczy GfK stwierdzili, że o finansach najlepiej zacząć uczyć się między trzecim a siódmym rokiem życia. Rezultaty badania potwierdzają, iż koncentracja aktywności Fundacji na edukacji najmłodszych dzieci jest dobrym wyborem. W badaniu 65% rodziców dzieci w wieku przedszkolnym stwierdziło, iż im wcześniej rozpoczęta

edukacja finansowa dzieci, tym lepiej radzą one sobie w dorosłym życiu w sytuacjach kryzysu, takich jak kryzys wywołany przez koronawirusa. Rodzice wyrażają chęć osobistego zaangażowania w nauczanie dzieci, a także poparliby powstanie Narodowego Programu Edukacji Finansowej obejmującego naukę dzieci od wieku przedszkolnego, gdyby taka inicjatywa powstała.

Czy dzieci, które uczestniczą w zajęciach z zakresu wartości pieniądza w przyszłości będą:



* Badanie zostało przeprowadzone przez instytut GfK dla Fundacji Banku Millennium w maju 2020 roku na ogólnopolskiej próbie 1000 rodziców dzieci w wieku 3-7 lat, z wykorzystaniem metody CAWI.

Nowy cykl poradników dla rodziców

Pomagamy rodzicom
w edukowaniu
pociec

Zgodnie z wynikami badania opinii*, Fundacja Banku Millennium wprowadziła nowy cykl porad dla rodziców o edukacji finansowej przedszkolaków, który nazwała - Poradnik dla rodziców „Jak uczyć dzieci finansów”. Udostępnione na internetowej stronie Fundacji oraz promowane na profilu Facebook Fundacji teksty mogą stanowić istotną pomoc dla rodziców i opiekunów zaangażowanych w domową edukację, nie tylko podczas pandemii.

E-artykuły zawierają ciekawe gry i zabawy, które angażują dzieci i dorosłych. Wyróżnia je lekki styl, przystępny język i praktyczny charakter. Celem poradnika jest nauka dobrych nawyków związanych z oszczędzaniem, szacunkiem dla pracy i pieniędzy. Materiały zostały przygotowane przez ekspertów banku we współpracy z dr Małgorzatą Chojak, pracownikiem badawczo-dydaktycznym na wydziale pedagogiki i psychologii Uniwersytetu im. Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie.



* Badanie zostało przeprowadzone przez instytut GfK dla Fundacji Banku Millennium w maju 2020 roku na ogólnopolskiej próbie 1000 rodziców dzieci w wieku 3-7 lat, z wykorzystaniem metodyki CAWI.



Elektroniczne kompendium wiedzy dla rodziców

Przygotowujemy
nowoczesne materiały
edukacyjne

Fundacja Banku Millennium w ramach cyklu porad dla rodziców o edukacji finansowej nagrała cykl wywiadów prowadzonych przez Paulinę Wołosz-Sitarek, Członka Zarządu Fundacji Banku Millennium z dr Małgorzatą Chojak z Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie na temat podejścia rodziców do edukacji dzieci w dziedzinie finansów już od najmłodszych lat.



Wywiady są dostępne na kanale YouTube Fundacji.



Kampanie edukacyjne na kanale YouTube

Poza **cyklem wywiadów** na kanale YouTube Fundacji Banku Millennium znalazły się również przygotowane przez Fundację **filmy animowane o finansowych przygodach Pana Sebastiana**.

Obie serie materiałów spotkały się z dużym zainteresowaniem.



wyświetlenia youtube

426 000

zasięg kampanii
(liczba unikalnych użytkowników)

410 247



wyświetlenia youtube

437 000

zasięg kampanii
(liczba unikalnych użytkowników)

321 826

Kampanie edukacyjne w serwisie Facebook

Fundacja Banku Millennium przeprowadziła w 2020 r. również kampanię edukacyjną dla rodziców w serwisie Facebook. Składała się ona z 12 postów opublikowanych na fanpage'u Fundacji.



liczba odsłon

1 841 930

zasięg kampanii
(liczba unikalnych użytkowników)

424 131



Kampanie edukacyjne online

W 2020 r. powstała również poświęcona działaniom edukacyjnym Fundacji **strona internetowa** na portalu Banku Millennium. Agreguje ona w bardzo przystępnej i atrakcyjnej wizualnie formie wszystkie przydatne rodzicom materiały.

Millennium bank

WŁADZE BANKU I LAD KORPORACYJNY RELACJE INWESTORSKIE KARIERA KONTAKT LOGOWANIE

0 Banku Fundacja Finansowy element: poradnik dla rodziców

Drodzy Rodzice!

Zapraszamy Was do wspaniałej przygody z edukacją finansową. Przygotowaliśmy 11 tekstów poradnikowych, które mogą być bardzo atrakcyjną pomocą w wychowaniu przedsiębiorczego dziecka.



Jak uczyć dzieci finansów - **Poradnik dla rodziców**



Edukacja finansowa przedszkolaków – możliwość, konieczność czy strata czasu? List do rodziców

Edukacja finansowa małych – możliwość, konieczność, czy strata czasu? Drodzy rodzice, jeśli macie wolne 15 minut i chacie, by Wasza pociecha odniosła w życiu sukces i spełniła swoje marzenia – przeczytajcie zapowiadany seris porad przygotowanych specjalnie dla Was.


[Czytaj więcej](#)

A gdyby nie było pieniędzy... czyli handel wymienny

Czy można wyobrazić sobie świat bez pieniędzy? Nie jest to łatwe. A przecież świat małych dzieci to świat oparty na handlu wymiennym misiołów, najsiek czy laltek. By nauczyć dzieci, jaka jest wartość pieniądza, musimy na chwilę zamieszkać w ich świecie.

[Zobacz wideo](#)

[Czytaj więcej](#)




Trudne słowo: oszczędzanie

Kieszonkowe i oszczędzanie „Dobry pomysł”, powie wielu rodziców. Skąd zatem tyle krytycznych głosów dotyczących kieszonkowego? Proponujemy rozwiązanie, które zadowolili i zwolenników, i sceptyków, a dodatkowo będzie świetną zabawą dla dzieci.

[Zobacz wideo](#)

[Czytaj więcej](#)



Poznajcie przyjaciół Fundacji

W realizację programów Fundacji w ostatnich latach zaangażowało się wielu **pracowników Banku Millennium**

Fundację
tworzymy MY



Sylwia Pietrzyk

Finansowy Elementarz ma w jednym palcu. Przez 4 lata współorganizowała ponad 2,200 warsztatów, podczas których przeszkoliliśmy prawie 53 tys. dzieci w ponad 620 przedszkolach w całej Polsce.

Za program odebrała wraz z Członkiem Zarządu Fundacji - Pauliną Wołosz-Sitarek nagrodę Złotego Bankiera w 2019 r.

Warsztaty prowadzili nasi wspaniali trenerzy:



**Anna
Soczyńska**



**Magdalena
Zbonikowska**



**Izabela
Całkiewicz**



**Piotr
Pleban**



**Mariola
Smolka**



**Emilia
Małoszewska
-Nowacka**



**Krzysztof
Zamielski**



Poznajcie przyjaciół Fundacji

W realizację programów Fundacji w ostatnich latach zaangażowało się wielu **pracowników Banku Millennium**

Fundację
tworzymy MY



Natalia Zawistowska

Niczym sprawny sternik koordynowała zgłoszenia i odpowiadała na pytania płynące z przedszkoli i od rodziców w związku z warsztatami w ramach Finansowego Elementarza.



Anna Kozon

Nasz łącznik ze światem. Wspierała nas w wysyłce materiałów edukacyjnych w ramach Finansowego Elementarza.

Panowie o dwóch twarzach... swojej i Pana Sebastiana

Wcielili się w postać sympatycznego pluszaka, który umiał przedszkolakom przyswajanie wiedzy dotyczącej finansów:



**Wojtek
Bender**



**Mariusz
Sasin**



**Rafał
Bartosik**



**Maciek
Borkowski**



Poznajcie przyjaciół Fundacji

W realizację programów Fundacji w ostatnich latach zaangażowało się wielu **pracowników Banku Millennium**

Fundację
tworzemy MY



**Jacek
Kolasiński**

Dyżurny producent filmowy – stoi za produkcjami animowanymi oraz nagraniami wywiadów udostępnionych na kanale YouTube oraz stronie internetowej Fundacji.



**Iwona
Giemza**

Fundacyjna stylistka - czuwała m.in. nad pięknym wyglądem wszystkich naszych materiałów, w tym Finansowego Elementarza.



**Katarzyna
Rzycka**

Nasza rachmistrzyni, zajmowała się oceną projektów wolontariatu prowadzonych przez Fundację.



**Paweł
Albrecht**

Medialny ninja, zajmował się planowaniem i zakupem fundacyjnych kampanii w mediach.



Poznajcie przyjaciół Fundacji

W realizację programów Fundacji w ostatnich latach zaangażowało się wielu **pracowników Banku Millennium**

Fundację
tworzymy MY



**Andrzej
Dobrowolski**

*Zapewnia nam
wsparcie prawne.*



**Joanna
Mezban**

*Artystyczna dusza i spec
od portalu internetowego
w jednym, stoi za stworzeniem
strony www Fundacji.*



**Dorota
Hołownia**

*Niczym zwinna globtroterka
eksplorowała wyniki badania
opinii rodziców dzieci w wieku
przedszkolnym nt. edukacji
finansowej, odkrywając
przydatne wnioski
i komunikując je mediom.*



**Ewelina
Składanek**

*Przygotowała
niniejszy materiał.*





FUNDACJA BANKU Millennium

Fundacja Banku Millennium

ul. Stanisława Żaryna 2A

02-593 Warszawa

www.bankmillennium.pl/o-banku/fundacja

